

ÉCONOMIE

LE POINT SUR LES INVESTISSEMENTS

— Mariella Collini

Au cours des derniers mois, l'*Enquête annuelle sur les dépenses en immobilisations et réparations* réalisée par Statistique Canada a connu d'importants changements méthodologiques ayant pour conséquence une refonte totale de la présentation des données par l'Institut de la statistique du Québec. Brève incursion dans le nouvel univers statistique portant sur les investissements privés et publics.

Dans la région, les données provisoires illustrent que les investissements privés et publics, qui excluent dorénavant les composantes du logement, des logiciels et de la prospection, ont surpassé 1,2 G\$ en 2014. Sans surprise, les industries productrices de biens (secteurs primaire et secondaire) s'accaparent 71 % de l'ensemble des investissements de la région (898 M\$), les 29 % restants étant injectés par les industries de services (360 M\$).

Après avoir accusé un net recul en 2013, les données provisoires (2014) et les estimations (2015) indiqueraient que la

région est en voie de renouer avec une croissance des investissements. Ainsi, après un léger gain en 2014 (+4,5 %), les estimations 2015 annonceraient un bond substantiel de +430 M\$, pour atteindre près de 1,7 G\$.

Ainsi, par rapport à 2014, avec une hausse estimée de 34 % des immobilisations, l'Abitibi-Témiscamingue se positionnerait au 1^{er} rang des régions qui enregistrent de fortes hausses de leurs investissements, précédant le Saguenay-Lac-Saint-Jean et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. La situation régionale contraste d'avec celle du Québec où, pour l'année 2014, les données

provisoires prévoient un recul (-5 %), alors que pour 2015, une légère augmentation (+3 %) est anticipée.

CONSTRUCTION RÉSIDENNELLE

Au chapitre des investissements en construction résidentielle, les données provisoires de 2015 estiment à plus de 400 M\$ les dépenses totales en Abitibi-Témiscamingue. Il s'agit d'une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente. Ce rythme de croissance est nettement plus favorable que celui noté à l'échelle québécoise, où une relative stabilité est prévue (-0,1 %) pour la même période. ■

Dépenses en immobilisation (construction et matériel et outillage)

> Abitibi-Témiscamingue et ensemble du Québec, 2006-2015

	Abitibi-Témiscamingue		Ensemble du Québec	
	M \$	Variation en %	M \$	Variation en %
2006	615,5	n.d.	31 574,2	n.d.
2007	741,7	20,5 %	33 695,4	6,7 %
2008	856,8	15,5 %	35 650,4	5,8 %
2009	1 155,3	34,8 %	34 308,2	-3,8 %
2010	1 638,9	41,9 %	34 715,8	1,2 %
2011	1 359,3	-17,1 %	37 010,4	6,6 %
2012	1 588,6	16,9 %	40 191,6	8,6 %
2013	1 204,4	-24,2 %	38 364,7	-4,5 %
2014 ^p	1 258,4	4,5 %	36 337,7	-5,3 %
2015 ^{ep}	1 690,7	34,3 %	37 322,3	2,7 %

Notes : En raison de l'arrondissement des données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties. p : provisoires; pe : perspectives.

Sources : Institut de la statistique du Québec. Statistique Canada, Enquête annuelle sur les dépenses en immobilisations et réparations : réelles, provisoires, perspectives (EDIR).

Dépenses en immobilisation résidentielles

> Abitibi-Témiscamingue, 2006-2015

	M \$	Variation en %
2006	213,6	n.d.
2007	268,7	25,8 %
2008	301,4	12,1 %
2009	316,5	5,0 %
2010	352,3	11,3 %
2011	398,9	13,2 %
2012	403,5	1,2 %
2013	439,4	8,9 %
2014	398,7	-9,3 %
2015 ^p	414,6	4,0 %

Sources : Institut de la statistique du Québec. Statistique Canada, Investissement en construction résidentielle.

VIVRE LA CULTURE

— Mariella Collini

Pour sa huitième édition, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) revient avec une nouvelle mouture de son enquête quinquennale sur les pratiques culturelles de la population québécoise. Quelle place occupent la lecture, la musique, le cinéma, la fréquentation de lieux culturels ou la pratique libre d'activités culturelles dans le quotidien de tout un chacun? Levons le voile sur les habitudes et les préférences culturelles de la population de l'Abitibi-Témiscamingue.

L'enquête¹ porte sur 10 thèmes et contient plus de 150 tableaux qui mesurent l'adhésion de la population québécoise à une diversité de pratiques culturelles. Contrairement aux années antérieures, l'adaptation de l'enquête aux transformations en cours rend plus difficile, voire impossible, le suivi de l'évolution de certaines pratiques culturelles.

LIVRES ET LECTURE

En 2014, 77 % de la population de l'Abitibi-Témiscamingue âgée de 15 ans et plus déclare lire au moins quelques fois dans l'année des livres en format papier. Plus précisément, 38 % le font hebdomadairement, soit « au moins une fois par semaine ». À cette même fréquence, le pendant québécois est de 42 %. La lecture de livres numériques sur ordinateur ou sur appareil mobile (dont la liseuse) n'est pas très ancrée dans les habitudes des lecteurs de la région. À peine 12 % défilent ainsi les pages sur un support électronique, alors que cette pratique est légèrement plus courante à l'échelle québécoise (18,5 %).

Dans la région, les romans d'aventure, « thrillers » et suspens, les romans policiers et « polars » suivis des biographies, autobiographies, mémoires ou faits vécus figurent au palmarès des genres de livres les plus populaires. À l'échelle du Québec, bien que le classement diffère légèrement, les genres de livres les plus souvent lus sont de mêmes types.

14,3

Nombre moyen de livres lus parmi les lecteurs de livres de la région au cours de l'année (en excluant les livres lus pour le travail ou les études).

À l'instar du Québec, le nombre de livres lus connaît une évolution dans la région. Globalement, le nombre moyen de livres lus par an est passé de 16 en 2004 à 14 en 2014. Au Québec, il s'agit de trois livres de moins, passant de 19 à 16 pour cette période.

✓ LIRE À UN ENFANT

Pour la première fois en 2014, l'enquête aborde les pratiques de lecture réalisées par des adultes auprès des tout-petits et des jeunes enfants. Dans la région, 85 % des adultes ayant au moins un enfant de cinq ans et moins à la maison et 63 % ayant au moins un enfant âgé de 6 à 11 ans leur font la lecture de façon régulière, soit tous les jours ou presque. Ces proportions sont plus élevées qu'à l'échelle provinciale, avec des marques respectives de 68 % et 45 %.

À la lumière de ce qui précède, parmi les principales raisons qui motivent leur visite à une bibliothèque, après l'emprunt ou la consultation de documents, 10,5 % des adultes mentionnent s'y rendre pour des activités destinées aux enfants (heure du conte, ateliers, etc.). Quelque 7 % de la population québécoise fréquente leur bibliothèque pour ce même motif.

Finalement, parmi les personnes de 15 ans et plus qui ne lisent pas de livres, la première raison invoquée est le manque d'intérêt (60 % des mentions). La deuxième raison la plus souvent mentionnée pour ne pas bouquiner est le manque de temps (32 %).

ÉCOUTE DE LA MUSIQUE

Encore aujourd'hui, l'écoute de musique est l'une des activités culturelles les plus populaires dans la région. En 2014, presque la totalité de la population (98 %) a déclaré en avoir écouté « au moins quelques fois dans l'année ». En fait, pour plus des trois quarts des personnes (78 %), l'écoute de musique est quotidienne ou presque. La musique populaire (48 %) est le genre musical le plus écouté par les amateurs de musique, suivi par le rock (43,5 %). La chanson francophone et le style western/country ont aussi la faveur du public, avec 29 % et 28 % des mentions.

La radio et les disques originaux demeurent les supports d'écoute ayant toujours la cote ici, alors que les pistes numériques et services de musique en ligne, un peu moins. Les férus de musique se procurent

Fréquence de lecture de livres en papier ou numériques, population de 15 ans et plus

> Abitibi-Témiscamingue et ensemble du Québec, 2014

	Aucune fois	Quelques fois dans l'année	Environ une fois par mois	Au moins une fois par semaine
Lecture de livres en papier				
- Abitibi-Témiscamingue	23,1 %	23,6 %	15,0 %	38,3 %
- Ensemble du Québec	19,8 %	21,7 %	16,5 %	42,0 %
Lecture de livres numériques				
- Abitibi-Témiscamingue	88,2 %	4,6 %	2,7 %	4,5 %
- Ensemble du Québec	81,5 %	6,8 %	4,1 %	7,6 %

Fréquence d'écoute de musique, population de 15 ans et plus

> Abitibi-Témiscamingue et Québec, 2014

	Région	Québec
Aucune fois	2,2 %	1,8 %
Quelques fois par an	1,2 %	2,6 %
Environ une fois par mois	4,1 %	2,7 %
Environ une fois par sem.	14,1 %	15,7 %
Tous les jours ou presque	78,3 %	77,0 %

leur musique en magasin (41 %), alors que d'autres optent pour le téléchargement gratuit (17 %) et l'achat en ligne (16 %).

FILMS ET CINÉMA

La popularité du cinéma maison sous toutes ses formes (chaînes spécialisées, location dans un club vidéo, location sur demande [illico], achats en ligne ou en magasin, etc.) ne semble pas freiner la sortie au cinéma. Grosso modo, le taux de fréquentation des salles de cinéma demeure plutôt stable dans le temps. En 2014, 64 % de la population a fréquenté une salle de cinéma au moins une fois dans l'année, alors que ce taux était de 66 % en 2009. Au Québec, le taux est de 71 % en 2014 (67 % cinq ans auparavant).

Pour celles et ceux qui préfèrent visionner leur film à la maison, la moitié se tournent vers la programmation offerte par les chaînes spécialisées et plus du quart se rendent au club vidéo. En salle ou à la maison, les films d'action, policiers et suspens, les comédies et les drames ont la faveur des cinéphiles de la région.

Fréquence d'écoute de films, au cinéma et ailleurs, population de 15 ans et plus

> Abitibi-Témiscamingue et ensemble du Québec, 2014

	Aucune fois	Quelques fois dans l'année	Environ une fois par mois	Au moins une fois par semaine
Écoute de films - hors salle				
- Abitibi-Témiscamingue	12,3 %	16,7 %	13,4 %	57,6 %
- Ensemble du Québec	6,7 %	14,6 %	24,8 %	53,9 %
Écoute de films - cinéma				
- Abitibi-Témiscamingue	36,1 %	53,9 %	7,5 %	2,5 %
- Ensemble du Québec	28,8 %	51,0 %	16,7 %	3,4 %

LIEUX CULTURELS

Au cours de l'année précédant l'enquête, toujours chez les 15 ans et plus de l'Abitibi-Témiscamingue, le taux de fréquentation de lieux culturels (au moins une fois dans l'année) se présente ainsi en 2014 :

- 62 % a fréquenté des librairies
- 52,5 % des bibliothèques et 48 % des bibliothèques municipales
- 25 % des sites patrimoniaux historiques, dont les lieux d'interprétation
- 23 % des centres d'exposition
- 22 % des salons des métiers d'art ou d'artisanat
- 22 % des salons du livre
- 19 % des musées d'art
- 19 % d'autres musées
- 15 % des galeries d'art commerciales
- 7 % des centres d'archives (histoire et généalogie)

SORTIES CULTURELLES

Du côté des spectacles, les taux d'assistance de la population régionale n'ont rien à envier à ceux de l'ensemble du Québec. Ainsi, au cours de l'année précédant l'enquête, parmi la population de la région :

- 58 %** a assisté à au moins un spectacle professionnel (tous genres confondus);
- 33 %** a assisté à au moins un spectacle amateur;
- 44 %** a assisté ou a participé à un festival ou à une fête.

Parmi la variété de spectacles professionnels des arts de la scène étudiés (musique, danse, théâtre, humour), les spectacles d'humour, de chanson francophone et de musique rock sont les plus courus.

Par rapport à 2009, les données semblent illustrer une baisse pour la majorité des types de spectacles, à l'exception des spectacles d'humour qui maintiennent leur cote d'amour auprès du public régional. D'ailleurs, 24 % des fervents d'humour assistent « quelques fois dans l'année » à un spectacle d'humour, ce qui place le public de la région au premier rang! Du côté des spectacles amateurs, les spectacles de musique sont les sorties les plus prisées. L'humour, la danse et le théâtre amateur attirent moins de spectateurs.

Quant aux prestations offertes dans le cadre d'un festival ou d'une fête, le tiers de la population exprime une nette préférence pour les spectacles de musique. D'ailleurs, les spectacles payants ne semblent pas décourager l'engouement des participants, les deux tiers ayant assisté à des spectacles

surtout ou toujours payants. L'équivalent québécois est de 43 %.

PRATIQUES EN AMATEUR

Au cœur de la multitude d'activités artistiques et culturelles en amateur, on retrouve, parmi les plus pratiquées au sein de la région, celles liées à l'artisanat, à la pratique d'un instrument de musique, aux sciences naturelles, au dessin, à la peinture et sculpture et enfin, à la pratique du chant. Sur une base régulière, le chant de même que le dessin concentrent respectivement 10 % de la population régionale, ce qui place la région dans le top 3 au Québec.

Pratique libre d'activités culturelles, population de 15 ans et plus

> Abitibi-Témiscamingue et Québec, 2014

	Région	Québec
Artisanat, céramique, poterie et tricot	22,3 %	20,4 %
Pratique d'un instrument de musique	21,5 %	17,8 %
Sciences naturelles, physiques et chimie	19,5 %	20,8 %
Dessin, peinture et sculpture	19,4 %	21,6 %
Pratique du chant	18,9 %	13,7 %
Danse	16,2 %	17,9 %
Création assistée par ordinateur	16,1 %	17,0 %
Création littéraire	12,4 %	12,6 %
Photographie	12,0 %	13,7 %
Histoire, généalogie, archéologie ou patrimoine	11,6 %	14,4 %
Théâtre	5,0 %	4,1 %
Création interactive assistée	4,4 %	6,9 %

PRATIQUES ENGAGÉES

Dans la région, une personne sur dix déclare avoir été membre d'un organisme ou d'une association à caractère artistique ou culturel au cours de l'année précédant l'enquête. Au Québec, il s'agit de 8,5 %. Ici, une part de membres se concentre au sein d'associations de métiers d'art (16 %) et de musique (15 %). ■

1. Note : Un échantillon de 6 765 personnes sélectionnées de manière aléatoire et comprenant 250 répondants en Abitibi-Témiscamingue a répondu au sondage. La marge d'erreur avec effet de plan est de +/- 1,30 %, 19 fois sur 20.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Les pratiques culturelles au Québec en 2014, Recueil statistique - Régions et municipalités*, 2016.

ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

CONSOMMATION RESPONSABLE

— Mariella Collini

À la lumière de résultats publiés dans le *Baromètre de la consommation responsable 2015*, près de neuf Québécoises et Québécois sur dix expriment leurs préoccupations vers des modes de vie et de consommation différents. Bref regard sur quelques aspects de la consommation responsable à l'échelle provinciale.

Selon l'enquête annuelle réalisée par l'Observatoire ESG UQAM de la consommation responsable (OCR), on apprend que l'indice de consommation responsable (ICR) croît très graduellement au Québec depuis 2010. Ainsi, l'ICR a atteint son plus haut niveau en 2015, avec 65,9, soit une progression de 1,9 point par rapport à 2010. Au nombre des comportements de consommation responsable en matière de pratiques (recyclage, protection de l'environnement, transport durable, etc.), la consommation locale en est manifestement un qui progresse de façon continue, passant d'un indice de 69,1 en 2010 à 72,1 en 2015. Consommer de manière responsable se traduit pour 82 % des consommateurs québécois par l'achat de produits et de services prenant en compte l'environnement.

Parmi la vingtaine de produits écoresponsables déclarés parmi les plus achetés sur une soixantaine proposée, allant des sacs d'épicerie réutilisables aux piles rechargeables, les produits locaux s'imposent dans le panier d'achats de nombreux consommateurs. Ainsi, neuf sont des produits alimentaires cultivés ou fabriqués localement. D'ailleurs, l'enquête indique que 47 % de la population québécoise a fait l'achat de produits alimentaires responsables, incluant les produits locaux, biologiques et issus du commerce équitable.

Il s'agit d'un comportement qui gagne en popularité; cette proportion étant de 35 % en 2013. L'engouement pour l'achat local de produits alimentaires n'est sûrement pas étranger au fait que 82,5 % affirment rechercher des produits plus sains pour leur santé. Enfin, la cuisine « fait maison » est toujours tendance, alors que 56 % de la population québécoise déclare avoir plus cuisiné en 2015. ■

Produits alimentaires les plus achetés parmi un palmarès de 20 produits écoresponsables en tous genres

> Ensemble du Québec, 2015

	Proportion de personnes déclarant avoir souvent et toujours acheté...
Fraises cultivées localement	75,8 %
Tomates cultivées localement	75,7 %
Pommes cultivées localement	70,3 %
Salades cultivées localement	68,0 %
Pain fabriqué localement	66,5 %
Viande et volaille élevée localement	53,0 %
Confitures fabriquées localement	42,9 %
Biscuits fabriqués localement	39,4 %
Café torréfié localement	31,9 %

Source : Observatoire de la Consommation Responsable ESG UQAM, **Baromètre de la consommation responsable 2015**, 2016.

NOTRE MISSION

L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue est un carrefour d'information, notamment statistique, au sujet de l'Abitibi-Témiscamingue. Par le partage des connaissances, il vise une meilleure compréhension des réalités régionales.

445, boulevard de l'Université, bureau F-102.1
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 5E4
T. : 819 762-0971 Sans frais. : 1 877 870-8728 poste 2622
observatoire@uqat.ca
OBSERVAT.QC.CA

ISSN : 1915-5050 (Imprimé)
ISSN : 1916-4963 (En ligne)
2 300 abonnements

✓ SORTI DES PRESSES

Ministère de la Famille, **Quelles sont les habitudes de déplacement domicile-travail des parents au Québec**, 2016.

Ministère de la Sécurité publique, **Infractions sexuelles au Québec - Faits saillants 2014**, 2016.

Génération, **Rapport d'évaluation du programme La Voix des parents du Témiscamingue**, 2016.

Institut de la statistique du Québec, **Panorama des régions du Québec - Édition 2016**.

Répertoire des établissements miniers actifs au Québec en 2015.

Produit intérieur brut régional par industrie au Québec - Édition 2016.

Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante - Édition 2016, 2016.

Compendium d'indicateurs de l'activité scientifique et technologique 2015, 2016.

Plus de décès que de naissances, MRC 2005 à 2015, 2016.

Fédération des producteurs forestiers du Québec, **La forêt privée chiffrée 2016**.

Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, **Portrait statistique de l'immigration permanente au Québec selon les catégories d'immigration et quelques composantes 2011-2015**, 2016.

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, **Répertoire des usines de transformation du bois - Édition juin 2016** et **Insectes, maladies et feux dans les forêts du Québec 2015**, 2016.

Commissaire à la santé et au bien-être, **Apprendre des meilleurs : Étude comparative des urgences du Québec**, 2016.

✓ EN VITRINE

La publication portant sur les estimations de population par municipalité est maintenant disponible.

Cliquez sur l'image pour y accéder.

